L’Initiative pour le numérique et les rues principales porte ses fruits :

My ByWard Office

L'histoire

My ByWard Office (MBO) est l’un des premiers espaces de cotravail d’Ottawa. L’idée a pris forme dans l’esprit d’Eric McRae, son fondateur, quand il a vu ces espaces fort pratiques et communs dans d’autres villes qu’il visitait comme analyste commercial. Voyant que la seule option du genre à Ottawa était les cafés bruyants et achalandés, il a ouvert l’un des premiers espaces de cotravail de la ville au Marché By, en 2015. Lorsque la pandémie s’est déclarée, que tous les bureaux se sont vidés et que le travail à la maison est devenu la norme, les affaires d’Eric en ont pris un coup, et il savait qu’il lui fallait une solution pour garder son entreprise ouverte en 2021.

L’obstacle

Malgré les nombreuses mesures préventives en place pour empêcher la COVID-19 de se répandre dans ses locaux, Eric savait qu’il faudrait du temps avant que les clients reviennent. Il a choisi ce moment de répit pour refondre son image de marque. Et pour l’aider dans sa transformation numérique, Eric a fait appel à l’Initiative pour le numérique et les rues principales.

La solution

En quelques semaines, les experts de l’équipe de transformation ont réalisé une vaste étude de marché pour Eric et lui ont préparé un plan de marketing et de médias sociaux à mettre en œuvre tout au long de l’année afin d’augmenter la visibilité de l’entreprise et la demande pour ses services. L’équipe a également jeté les bases du nouveau site Web, notamment des visuels, des gabarits et des fonctions, pour une expérience informative conviviale qui respecte l’esprit de l’entreprise. Eric a maintenant en main un plan à suivre pour les prochains mois afin de réussir le lancement de sa nouvelle image.

Invest Ottawa | Investir Ottawa
DMS FUTURE PROOF
Canada
This project is funded in part by the Government of Canada through the Federal Economic Development Agency for Southern Ontario

Mise à jour et vision de l’avenir

C’est avec grande fierté qu’Eric lancera son nouveau site Web et sa nouvelle image de marque en avril 2021. Fort de ses compétences et de ses outils de marketing numérique fraîchement acquis, Eric voit l’avenir du cotravail d’un bon œil. Certes, la pandémie qui s’éternise pourrait ralentir les choses, mais Éric est convaincu que les entrepreneurs et autres professionnels seront bientôt prêts à réintégrer des espaces de travail dans les quartiers branchés et vivants comme celui du Marché By.

Témoignage

« Avoir toute une équipe pour m’aider à gérer tous les aspects de mon marketing numérique a complètement changé la donne, explique Eric à propos de son expérience avec le programme DMS Pérennité. Étant seul dans mon entreprise, j’ai l’habitude de faire cavalier seul. Je recommande chaudement aux autres entrepreneurs de tirer profit de ce programme génial. »

Soyez connectés !

MBO COWORKING

Eric McRae
Fondateur, My ByWard Office

mybywardoffice.com

twitter.com/MyByWardOffice
instagram.com/mybywardoffice
facebook.com/mybywardoffice

Invest Ottawa | Investir Ottawa
DMS FUTURE PROOF
Canada
This project is funded in part by the Government of Canada through the Federal Economic Development Agency for Southern Ontario