

# L'Initiative pour le numérique et les rues principales porte ses fruits :

## Productive to the Max

### L'histoire

Ann Max, spécialiste de la productivité et de la transformation, offre son expertise-conseil en leadership et en exploitation depuis plus de 20 ans. Elle avait initialement fondé son agence Productivity to the Max pour organiser des locaux à bureaux, mais son champ d'activité a évolué. Ann aide maintenant des femmes entrepreneures à acquérir les stratégies et les tactiques nécessaires à leur réussite. Elle se fiait surtout au bouche-à-oreille pour attirer de nouveaux clients. Quand la pandémie de COVID-19 a limité les interactions en personne, Ann a senti le besoin de se doter de stratégies de marketing numérique.

### L'obstacle

Au fil de ses décennies de carrière, Ann a constitué un vaste répertoire d'information et de connaissances dont elle voulait tirer parti pour attirer de nouveaux clients et créer une nouvelle source de revenus. Or, étant entrepreneure, elle n'avait pas le temps d'acquérir les compétences numériques nécessaires pour apporter ces changements. Elle a donc cherché auprès du programme DMS Pérennité l'aide nécessaire pour prendre ce virage numérique.



### La solution

En faisant appel à l'équipe de transformation, Ann a bénéficié d'un site Web amélioré, d'un plan d'engagement sur les médias sociaux adapté à son marché cible et d'un modèle de marketing. L'équipe a d'abord évalué le matériel de marketing existant, puis formulé des recommandations et proposé des améliorations. Elle a ensuite redéfini le message diffusé en ligne pour mieux interpeller les clients potentiels et améliorer l'engagement. Et pendant que l'équipe s'employait à concrétiser sa vision, Ann a pu acquérir des compétences fondamentales en marketing numérique.

## Mise à jour et vision de l'avenir

Les changements apportés dans le cadre du programme DMS Pérennité se sont traduits par une augmentation considérable des activités d'Ann. Après qu'elle eut appliqué les stratégies de marketing par courriel, sa liste d'envoi d'infolettre a plus que triplé, et l'engagement sur les médias sociaux a augmenté considérablement. Ann a maintenant confiance en sa capacité de s'adapter à l'économie pendant la COVID-19, et de continuer de se familiariser avec le marketing numérique.



### Témoignage

« L'équipe de transformation a été une véritable bouée de sauvetage », raconte Ann Max au sujet de son expérience avec le programme DMS Pérennité. « Toutes les petites entreprises ont dû se tourner immédiatement vers les médias sociaux, ce qui est difficile pour un propriétaire qui travaille sans relâche à assurer la survie de son entreprise. Le programme DMS Pérennité m'a été d'une aide précieuse, et je le recommande chaudement à toute entreprise envisageant une refonte numérique. »

## Soyez connectés !

### Ann Max

Fondatrice, Productivity to the Max

[productivetothemax.com](http://productivetothemax.com)



**PRODUCTIVE**  
TO THE **MAX**



[twitter.com/prodtomax](https://twitter.com/prodtomax)



[instagram.com/annmaxproductive](https://www.instagram.com/annmaxproductive)



[facebook.com/ProductiveToTheMax](https://www.facebook.com/ProductiveToTheMax)



[linkedin.com/in/productivetothemax](https://www.linkedin.com/in/productivetothemax)